

## SECTORES ECONÓMICOS

EDICIÓN N° 142 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 30 DE AGOSTO DE 2010

- **El Índice de Producción Minera creció 7,6% en doce meses**
- **El Índice de Ventas Reales del Comercio al por Menor aumentó 18,5% en doce meses**
- **El Índice de Producción Industrial creció 3,3% en doce meses**

En un contexto de incertidumbre respecto de la evolución de la economía externa, Chile comienza un proceso de recuperación dejando atrás los efectos de la crisis económica-financiera internacional y las negativas secuelas del terremoto. En julio, los indicadores de actividad registran una evolución positiva que permite confirmar el buen momento que se observa en la economía chilena.

La actividad manufacturera, medida a través del Índice de Producción y Ventas de la Industria (IPVF), registró un crecimiento anual explicado, principalmente, por un incremento en la demanda interna y externa y una recuperación de la actividad productiva en las zonas afectadas por el terremoto. En el período destaca el aumento de la elaboración de productos alimenticios y bebidas y la producción de sustancias químicas y productos de madera y sus derivados. La industria pesquera afectada por el virus ISA, sigue contraída.

El sector minero presentó una dinámica que no se observaba desde octubre de 2009. Este fenómeno se explica, en primer lugar, por la evolución de la explotación de recursos metálicos que se caracterizó, durante el período, por el incremento de la producción de cobre y molibdeno, acompañada además, por similar dinámica del hierro, oro y plata. Adicionalmente, desde agosto de 2009 la minería no metálica no registraba resultados positivos, destacando el aumento de la producción de litio. El Servicio Nacional de Aduanas informó un aumento de 14% en doce meses en el valor de las exportaciones de cobre, mientras que el precio de este producto creció 9% en igual período.

El consumo interno sigue con un comportamiento expansivo, explicado en gran parte por el aumento de las ventas de los bienes durables, en un contexto de disminución generalizada de sus precios. La venta de automóviles nuevos, en unidades, registró un crecimiento acumulado a julio de 85%, según cifras de ANAC. La venta real de bienes no durables continúa en la senda de crecimiento, debido especialmente al aumento de productos textiles y alimentos. Destacaron las importaciones de bienes de consumo, que según cifras del Banco Central de Chile, aumentaron en 53,6% en doce meses. Es importante recalcar, que la actividad registrada en los supermercados anotó un importante aumento durante julio.

Acorde a lo anterior, tanto la generación como la distribución eléctrica continúan registrando incrementos mensuales y anuales. La generación eléctrica, muestra aumentos en la producción en plantas térmicas y en menor medida eólicas, mientras que la generación hidráulica disminuyó, debido al déficit de agua caída en el país. La mayor distribución eléctrica se explica, en gran medida, por la demanda del sector minero y residencial. La demanda del sector industrial sigue registrando decrecimientos, pero en menor magnitud.

El sector construcción todavía no da señales claras de recuperación, aún cuando las cifras de permisos de edificación de julio, muestran por primera vez incrementos desde junio de 2009. Sin embargo, hay que recordar que esta coincide con el fin del período de aplicación de subsidios -julio 2009- que es la base de comparación. Se espera que en los próximos trimestres se inicie un proceso de reactivación, que consolidaría esta actividad.



RESULTADOS  
JULIO DE 2010  
(12 MESES)

### Industria

Producción Industrial  
creció 3,3%

### Minería

El Índice de Producción  
Minera aumentó 7,6%

### Supermercados

Venta real de Supermercados  
se incrementó 12,7%

### IVCM

Venta real del Comercio al por  
Menor creció 18,5%

### Energía Eléctrica

Generación de Energía  
aumentó 9,9%

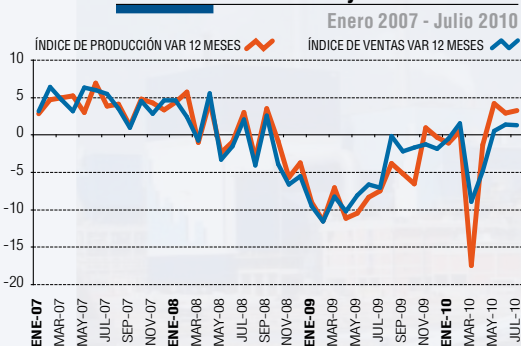
### Electricidad, Gas y Agua

El Índice de Distribución EGA  
creció 9,9% en junio

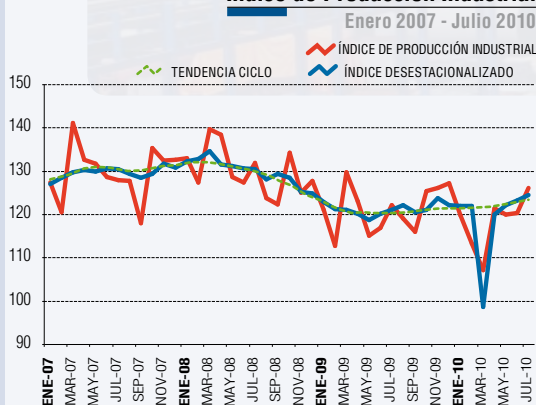
# Producción y Ventas de la Industria

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de productos y establecimientos industriales)

## Índice de Producción y Ventas Físicas



## Índice de Producción Industrial



Base: Promedio Año 2002 = 100

1.- La serie desestacionalizada está construida utilizando la metodología X-12 ARIMA.

## ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA Según clasificación económica de los bienes

Julio de 2010

### PRODUCCIÓN FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	3,3	-1,5	3,26
Bienes de Consumo Habitual	3,2	0,3	1,33
Bienes de Consumo Duradero	28,4	28,3	0,26
Bienes de Consumo Intermedio	2,8	-3,5	1,54
Bienes de Capital	9,6	-1,9	0,13

### VENTA FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	1,3	-1,5	1,33
Bienes de Consumo Habitual	3,6	2,1	1,55
Bienes de Consumo Duradero	16,8	27,8	0,16
Bienes de Consumo Intermedio	-0,7	-4,9	-0,36
Bienes de Capital	-1,7	1,2	-0,02

Base: Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales



En julio, que contó con un día hábil menos que igual mes del año anterior, el Índice de Producción Industrial registró un crecimiento de 3,3% en doce meses, acumulando al séptimo mes del año una variación negativa de 1,5%, respecto a igual período de 2009.

El crecimiento manufacturero se explica, principalmente, por la mejora de la demanda interna y externa de diversas ramas industriales que en el 2009 se vieron mermadas por los efectos de la crisis internacional, generando una baja base de comparación.

La capacidad productiva, reducida por el desastre natural, continúa recuperándose sin alcanzar aún los niveles habituales de producción. La variación mensual de la serie desestacionalizada fue 1,1%.

Las principales divisiones que incidieron positivamente en el indicador fueron Elaboración de productos alimenticios y bebidas; Fabricación de sustancias y productos químicos, y Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho. En tanto, las divisiones que incidieron negativamente fueron Fabricación de papel y productos de papel y Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear.

La división Elaboración de productos alimenticios y bebidas, que cuenta con la más alta ponderación en el indicador, incidió positivamente en 2,00 puntos porcentuales por el aumento en la producción de bebidas, que registró una mayor demanda externa de concentrado y base para bebidas de fantasía o gaseosa, principalmente de Perú y Bolivia. Se debe mencionar, que el

incremento de la producción de bebidas, ha llevado a esta división a incidir positivamente en el indicador por cuarto mes consecutivo.

La industria pesquera afectada por el virus ISA, sigue en descenso. Según datos del Banco Central, en julio, el valor de las exportaciones de salmón y trucha descendieron 23,2%, en doce meses, en un contexto de precios de exportación crecientes. El Índice de Precios de Exportación de Salmón, elaborado por el Fondo Monetario Internacional, registró en ese mes un incremento de 5,6%, respecto a julio de 2009.

La división Fabricación de sustancias y productos químicos incidió 1,54 puntos porcentuales por la mayor producción de nitrato de amonio, demandado principalmente por el sector minero, como insumo para explosivos.

La división Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, registró una incidencia de 0,44 punto porcentual, explicada por un aumento en la elaboración de hojas de madera para enchapado, hojas de madera terciada y otras maderas aserradas longitudinalmente, destinadas en gran parte, al mercado externo. Esta división aporta positivamente al indicador desde diciembre 2009, con un descenso en marzo, producto del terremoto.

La división Fabricación de papel y productos de papel incidió negativamente en 0,71 punto porcentual por la menor producción de celulosa soluble, cuya capacidad productiva está en proceso de recuperación tras el desastre natural. Según el Servicio

PRODUCCIÓN FÍSICA, Variación: Mensual 4,8% / 12 meses 3,3% / Acumulado: -1,5%

Nacional de Aduanas, la cantidad exportada de celulosa descendió 104 mil toneladas en doce meses. Sin embargo, el monto exportado aumentó en 48 millones de dólares debido al incremento de 70% de su precio declarado.

La división Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear incidió negativamente 0,70 punto porcentual, explicado por la menor refinación de petróleo diesel que aún no ha logrado recuperar toda su capacidad productiva dañada por el terremoto y posterior tsunami.

La variación mensual anualizada de la serie de tendencia ciclo fue 4,9%. Este mes, el 73,7% de las divisiones que componen el índice presenta recuperación a diferencia del 47,4% de las divisiones que registraban crecimiento en julio del año anterior.

## Ventas Industriales

El Índice de Ventas Industriales creció 1,3%, acumulando una variación negativa de 1,5%, respecto a igual período de 2009. La variación mensual de la serie desestacionalizada fue 0,8%.

El resultado en las ventas industriales respondió, principalmente, a la mejora en las divisiones Fabricación de sustancias y productos químicos y Elaboración de productos alimenticios y bebidas.

La Fabricación de sustancias y productos químicos incidió 2,49 puntos porcentuales por las mayores ventas de nitrato de amonio, tanto en el mercado interno como en el externo.

En el caso de la Elaboración de productos alimenticios y bebidas, su incidencia positiva fue 0,56 punto porcentual, en gran parte, por el incremento de la producción de azúcar y concentrado y base para bebidas de fantasía o gaseosas. Se aprecia, al igual que en la producción, una baja en la industria pesquera.

La división Fabricación de papel y productos de papel, incidió negativamente en 0,69 punto porcentual debido a la disminución en las ventas de pasta química de madera soluble, que si bien se ha recuperado tras el terremoto, aún no alcanza sus niveles habituales de ventas ni de producción. En julio, los principales destinos de celulosa fueron Italia y Holanda.

La recuperación de las ventas, por tercer mes consecutivo, contribuyó a que la serie de tendencia en las ventas alcanzara una variación positiva de 1,8%.

## Por tipo de bienes

En el caso de la producción, los cuatro tipos de bienes que componen el índice aportaron positivamente al indicador. Los bienes de con-

sumo intermedio incidieron 1,54 puntos porcentuales, principalmente, por la mayor producción de concentrado y base para bebidas de fantasía o gaseosas. Este tipo de bienes, que posee la más alta ponderación en el índice, presenta crecimiento por tercer mes consecutivo.

Los bienes de consumo habitual aportaron 1,33 puntos porcentuales, en gran parte, por el aumento de la producción de cerveza de malta y vino. En el caso del último, según datos del Servicio Nacional de Aduanas, se aprecia un incremento en la cantidad exportada de vinos con denominación de origen de 13%, destinados principalmente a Reino Unido y Estado Unidos.

Los bienes de consumo duradero incidieron 0,26 punto porcentual, debido a la mayor producción de otros muebles de madera utilizado en el hogar. Este tipo de bienes incide positivamente desde noviembre de 2009.

Los bienes de capital aportaron 0,13 punto porcentual, producto del incremento en la producción de equipo de refrigeración o congelación y bombas de calor, excepto equipo para uso doméstico. Este tipo de bienes presenta, aportes positivos al indicador por tercer mes consecutivo.

### VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA, POR DIVISIÓN (%) Julio de 2010 respecto de julio de 2009

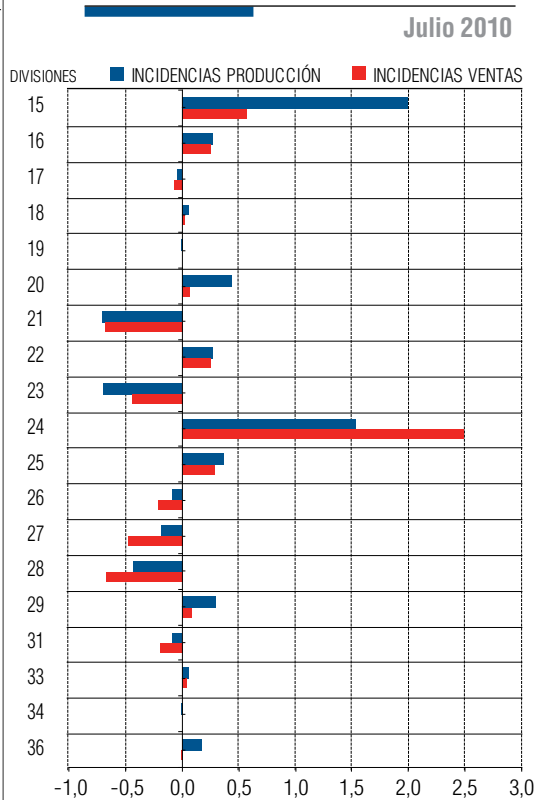
DIVISIÓN GLOSA	PRODUCCIÓN FÍSICA	VENTA FÍSICA
15 Elaboración de productos alimenticios y bebidas	6,0	1,6
16 Elaboración de productos de tabaco	35,7	29,3
17 Fabricación de productos textiles	-3,7	-6,2
18 Fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles	10,6	3,7
19 Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de manos, artículos de talabartería y guarnicionería; y calzado	-0,9	0,7
20 Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	10,6	1,6
21 Fabricación de papel y productos de papel	-4,9	-5,0
22 Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	14,7	13,7
23 Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	-21,4	-12,8
24 Fabricación de sustancias y productos químicos	7,9	15,3
25 Fabricación productos de caucho y de plástico	11,0	8,4
26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-1,7	-3,9
27 Fabricación de metales comunes	-4,3	-10,7
28 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-13,2	-18,1
29 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	15,6	4,6
31 Fabricación de maquinarias y aparatos eléctricos	-16,2	-31,4
33 Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión, y fabricación de relojes	7,4	6,0
34 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-9,8	3,8
36 Fabricación de muebles; industrias manufacturera n.c.p	22,2	-0,5

Base : Promedio Año 2002 = 100

FUENTE: Muestra de productos y establecimientos basada en la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA)

Cifras provisionales

### Incidencias de las divisiones en el Índice de Producción y Venta Física

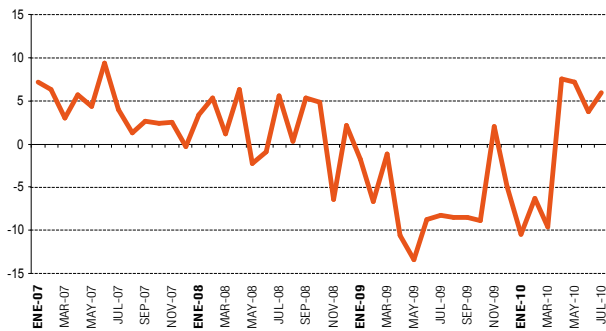


VENTA FÍSICA, Variación: Mensual: 2,6% / 12 meses: 1,3% / Acumulado: -1,5%

# Mayores incidencias positivas del Índice de Producción Física por división

## Elaboración de productos alimenticios y bebidas

Var 12m



## ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS

**Incidencia: 2,00 Var 12 meses: 6,0%**

La incidencia positiva de la división Elaboración de productos alimenticios y bebidas, se explica principalmente por el incremento en la producción de concentrado y base para bebidas de fantasía y gaseosas. La mejora en la producción responde a una mayor demanda externa.

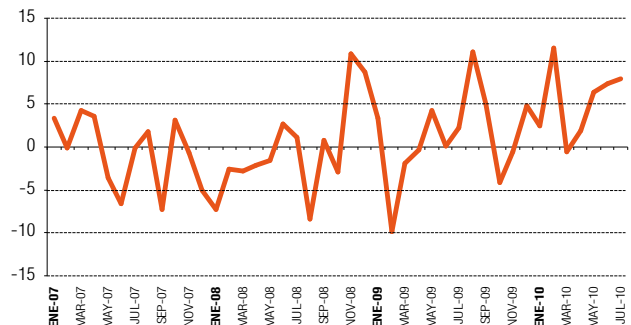
## FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS

**Incidencia: 1,54 Var 12 meses: 7,9%**

La incidencia positiva de la Fabricación de sustancias y productos químicos se debió, en gran medida, a la mayor producción de nitrato de amonio, por una mayor demanda interna y externa.

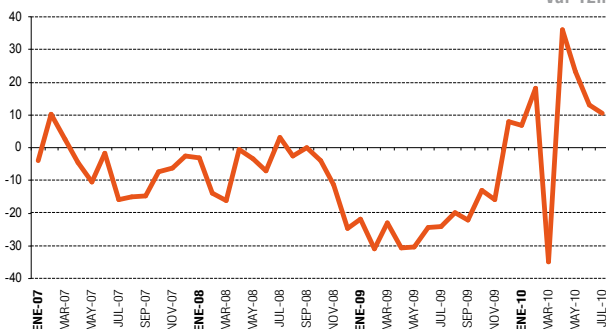
## Fabricación sustancias y productos químicos

Var 12m



## Producción de madera y fabricación de productos de madera

Var 12m



## PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO

**Incidencia: 0,44 Var 12 meses: 10,6%**

La incidencia positiva de la división Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, fue causada por la mayor producción de hojas de madera para enchapado y hojas para madera terciada y otras maderas aserradas longitudinalmente enviadas principalmente al exterior.



# Edificación Autorizada

La superficie total autorizada se incrementó en 15,0%

## Evolución del período

Durante julio de 2010, la superficie total autorizada alcanzó 1.098.070 m<sup>2</sup>, registrando un incremento de 15,0% en doce meses. Este resultado es determinado, principalmente, por el aumento de la superficie autorizada de los permisos de edificación con destino Habitacional.

A consecuencia de los subsidios habitacionales comprometidos por el gobierno, como parte del programa de reactivación económica -cuyo cierre fue el 30 de junio de 2009- se incrementó anormalmente la demanda de permisos, determinando una alta base de comparación en la primera mitad del presente año. Dicho efecto desaparece a partir de este mes.

La superficie autorizada con fin Habitacional alcanzó 590.014 m<sup>2</sup> presentando un incremento de 24,5% en términos anuales, que equivalen a 53,7% de la superficie total autorizada durante el mes.

El área destinada al desarrollo de actividades económicas totalizó 508.056 m<sup>2</sup>, concentrando 46,3% de la superficie total autorizada, que representa un aumento de 5,7% respecto a igual mes de 2009.

## Regiones

En este período el área para la ejecución de Obras nuevas totalizó 957.806 m<sup>2</sup>, con un aumento de 19,8%. Este resultado fue impulsado por la evolución favorable de diez regiones en comparación con julio de 2009.

En términos de superficie destinada a edificación habitacional nueva, ésta se incrementó 34,4%. Su estructura de participación es liderada por las regiones Metropolitana, Maule y Valparaíso, que concentran 27,8%; 13,4%, y 12,1%, respectivamente.

En relación al número de viviendas planificadas, éstas totalizaron 7.963 unidades nuevas, exhibiendo una estructura de concentración similar a la de la superficie, en que las regiones Metropolitana, Maule y Valparaíso representan 26,7%, 16,3% y 11,2%, respectivamente.

La superficie destinada a proyectos No habitacionales aumentó 4,8% en doce meses, presentando una estructura de participación donde las regiones Metropolitana, Biobío y Valparaíso concentran 48,1%; 15,1%, y 6,4%, respectivamente

## Permisos destacados

Son considerados permisos destacados aquellas construcciones con una superficie mayor a 2.000 m<sup>2</sup>. Estas nuevas obras totalizaron 691.747 m<sup>2</sup>, lo que representó un incremento de 34,6% en doce meses.

En este contexto, la superficie de obras destacadas con fines Habitacionales consideró un área total de 399.828 m<sup>2</sup>, con proyección de construir 6.237 viviendas nuevas.

Respecto a la superficie destinada al desarrollo de actividades productivas, ésta se incrementó 10,3%, alcanzando 291.919 m<sup>2</sup>. De éstos, 64,6% corresponden a Industria, comercio y establecimientos financieros (ICEF) y 35,4% a Servicios.

En relación al área total de permisos destacados, las regiones de mayor participación fueron la Metropolitana, Biobío y Maule, que aportaron 41,6%; 12,0%, y 8,6%, respectivamente.

## Industria relacionada

En el gráfico es posible apreciar el incremento de la superficie total autorizada -de acuerdo al promedio móvil en doce meses-, que fue impulsada por la evolución favorable que se registró en las regiones del Biobío y Maule, tanto en proyectos habitacionales como en los de desarrollo de actividades económicas.

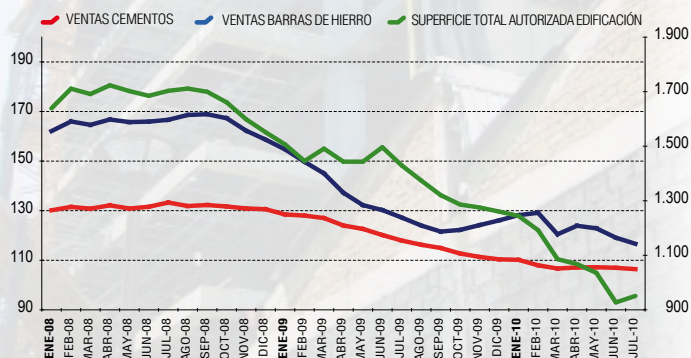
Sin embargo, cinco regiones presentaron una evolución negativa en el período (entre ellas Metropolitana y Valparaíso). Por otra parte, la comercialización de barras de hierro y cemento registraron una leve disminución.

En consecuencia, no es posible afirmar una reactivación plena del sector; pero sí confirmar los esfuerzos públicos y privados relacionados a la reconstrucción de la zona afectada por el terremoto.

### PERMISOS DE EDIFICACIÓN

Destino de la Edificación		Variación julio de 2010			
		12 meses	Mensual	Acumulada	
Viviendas	Obras Nuevas	Número	24,4	39,0	-56,4
		Superficie	34,4	40,9	-55,5
	Ampliaciones	Superficie	-34,6	5,3	-55,3
Industria, Comercio y Establ. Financieros		Superficie	4,3	25,9	1,9
Servicios		Superficie	8,5	78,4	-16,3
Total		Superficie	15,0	38,8	-39,5

### Promedio móvil de 12 meses de edificación total autorizada e índice de ventas de materiales de construcción



# Producción Minera

## El índice general creció 7,6%

El Índice de Producción Minera registró un incremento anual de 7,6%. La dinámica expansiva del indicador durante el mes de julio es explicada, principalmente, por el incremento de la producción de minerales metálicos.

El índice de tendencia muestra una variación mensual anualizada de 2,3% a julio, resultado que confirma la evolución favorable del sector en los últimos períodos.

La explotación de recursos metálicos se caracterizó durante el período por el incremento de la producción de cobre y molibdeno, que fue acompañada por una dinámica similar en el hierro, oro y plata.

La minería no metálica también presentó una evolución positiva, impulsada por el incremento productivo de la mayoría de sus recursos, donde destacó el aumento del carbonato de litio.

## Índice Metálico

El indicador aumentó 7,6%, respecto a igual mes del año anterior. Esta evolución fue explicada por la incidencia positiva tanto del Índice cobre como del Índice otros metálicos, los cuales impactaron 5,67 y 1,92 puntos porcentuales, respectivamente, sobre la variación del indicador.

## Cobre

La actividad cuprífera aportó 454.178 toneladas de mineral fino, nivel que representa un incremento anual de 6,3%, equivalentes a 26.870 toneladas adicionales de fino de cobre para el período.

El crecimiento del sector está relacionado al resultado de la producción de concentrado, el que alcanzó las 200.424 toneladas, correspondientes a un incremento de 18,1% en doce meses, equivalentes a 30.718 toneladas. En desmedro de lo anterior, se mantiene el comportamiento contractivo de la producción de cátodos, que disminuyó 2,2% en julio.

De acuerdo al criterio de tamaño de las empresas productivas, los establecimientos pertenecientes a la categoría A –con más de 400 trabajadores– registraron una dinámica expansiva anual con un incremento en su producción de 6,2%, equivalentes a 24.383 toneladas de mineral fino. La categoría B –entre 80 y 400 trabajadores– presentó un aumento de 7,6% en su actividad (2.010 toneladas). Similar avance mostró la categoría C –entre 7 y 80 trabajadores– que aumentó 7,6% su producción (477 toneladas).

**Precio del Cobre:** El valor promedio de la libra de cobre durante julio fue 305,506¢US en la Bolsa de Metales de Londres (BML), incrementándose 3,6% respecto a la cotización del mes anterior. El nivel de inventarios totales decreció 8,7%, aproximadamente 58 mil toneladas métricas menos, principalmente, por las salidas desde BML y la Bolsa de Futuros de Shanghai.

Fuente: Cochilco.

## Otros metálicos

El incremento de 19,5% del índice otros metálicos es explicado por el aumento de la producción de molibdeno, hierro, oro y plata.

La producción de concentrado de molibdeno totalizó 3.309 toneladas, con un incremento de 730 toneladas, equivalentes a 28,3%, respecto a julio de 2009.

Asimismo, la explotación de hierro alcanzó las 738.623 toneladas durante el período, registrando una variación positiva de 90,4% en doce meses. El oro sumó 3.213,9 kilogramos de fino, que equivalen a un incremento de 6,7%. De manera similar, la plata totalizó 104.321,6 kilogramos de fino, con un aumento de 8,1%.

## Índice No metálico

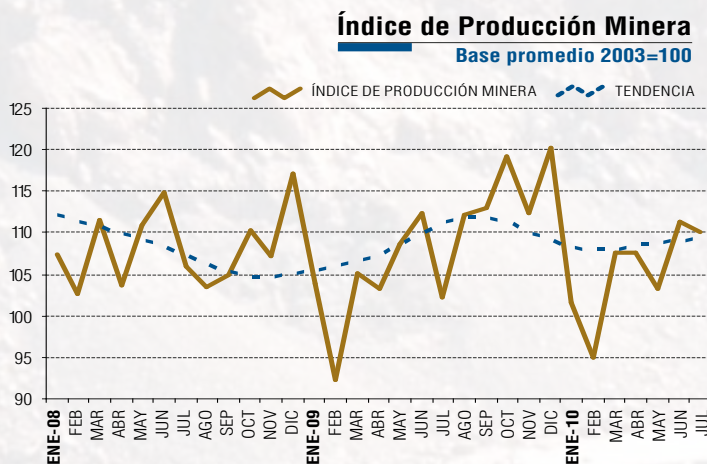
Se quiebra la tendencia contractiva del indicador, tras diez meses de valores negativos, a raíz de aumentos en la producción de carbonato de litio, de ulexita y de otros minerales.

La explotación de carbonato de litio totalizó 4.513 toneladas, presentando un incremento de 3.605 toneladas respecto a julio del año anterior. A su vez, las producciones de ulexita, caliza, salitre, y petróleo aumentaron 25,8%, 25,2%, 6,6% y 2,2%, respectivamente.

Por el contrario, las actividades asociadas al carbón, yodo y cloruro de sodio registraron disminución. La producción de estos recursos se contrajo en 33,2%, 8,0% y 34,3%, respectivamente.

PRODUCCIÓN DE COBRE (Toneladas de fino)			
	2010 P/	2009	Var. (%)
Julio	454.178	427.308	6,3
Ene. - Jul.	3.074.327	3.021.468	1,7
PRODUCCIÓN DE MOLIBDENO (Toneladas de fino)			
	2010 P/	2009	Var. (%)
Julio	3.309	2.579	28,3
Ene. - Jul.	20.109	19.434	3,5

P/ Cifras provisionales



1. La serie de tendencia es construida utilizando la metodología X12 ARIMA.

VARIACIONES: Mensual -1,2% / 12 meses 7,6% / Acumulado 1,2%





## Regiones

Las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, O'Higgins y Magallanes exhibieron comportamientos positivos en la actividad con incrementos de 13,7%, 8,9%, 7,8%, 18,7%, 0,6%, y 9,9%, respectivamente.

Los establecimientos ubicados en las regiones de Antofagasta y Tarapacá aportaron la mayor incidencia sobre el índice general, representando en conjunto 6,33 puntos porcentuales. Este resultado es consecuencia del aumento en la producción de cobre, y en menor grado, de minerales no metálicos, a causa del incremento en la capacidad productiva de algunos importantes yacimientos.

**Exportaciones:** Durante julio los envíos totales del sector sumaron 3.475 millones de dólares, con una participación de 62% del total exportado por el país. Los embarques de cobre - considerando el refinado bruto, semirrefinado y concentrado - se evaluaron en 3.045 millones de dólares incrementándose 14% en doce meses y representan el 88% de las exportaciones mineras. Los envíos de concentrado de molibdeno llegaron a 114 millones de dólares presentando un incremento de 24%. Asimismo, las exportaciones de concentrado de hierro valuadas en 84 millones de dólares registraron un aumento de 77%. Por el contrario, el valor de las salidas de oro y plata en bruto decrecieron 11% y 29%, respectivamente.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.

## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA

Julio de 2010 - Base Promedio 2003=100

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE NO METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES
<b>PROMEDIO</b>						
2005	109,2	-	109,5	-	105,5	-
2006	110,0	-	110,6	-	101,8	-
2007	114,3	-	115,2	-	101,2	-
2008	108,4	-	108,6	-	105,2	-
2009	108,7	-	109,4	-	98,5	-
<b>2009</b>						
Julio	102,3	-3,5	102,5	-2,7	99,2	-15,1
Agosto	112,1	8,3	112,1	8,8	112,4	1,3
Septiembre	112,9	7,6	113,1	8,6	110,0	-5,5
Octubre	119,2	8,2	119,8	9,3	110,6	-7,8
Noviembre	112,3	4,8	113,5	6,2	95,1	-14,5
Diciembre	120,2	2,6	122,2	3,7	90,6	-17,3
<b>2010/P</b>						
Enero	101,6	-2,1	102,7	-1,6	86,6	-9,7
Febrero	95,0	2,9	95,8	3,6	84,4	-5,5
Marzo	107,7	2,5	109,1	3,5	88,5	-11,3
Abril	107,7	4,4	109,2	5,0	86,2	-6,4
Mayo	103,2	-5,1	104,5	-5,3	85,7	-1,4
Junio	111,4	-0,9	112,4	-0,8	96,6	-3,9
Julio	110,1	7,6	110,3	7,6	107,1	8,0

P: Cifras provisionales.

Fuente: Índice Metálico: Censo de Establecimientos  
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en los productos seleccionados, excepto el producto Caliza.

## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA, POR REGIÓN

Julio de 2010 - Base Promedio 2003=100

AÑO Y MES	General	ÍNDICE GENERAL POR REGIONES									
		I	II	III	IV	V	VI	VIII	XI	XII	RM
<b>PROMEDIO</b>											
2005	109,2	103,2	112,0	96,1	101,8	106,0	131,0	112,9	110,0	114,8	110,5
2006	110,0	112,9	109,7	106,6	105,6	104,1	124,6	80,6	100,5	105,2	110,1
2007	114,3	113,0	118,9	111,2	100,0	99,3	122,6	150,4	101,0	69,1	110,6
2008	108,4	116,9	108,2	105,1	107,4	94,7	116,4	173,4	68,6	85,3	111,3
2009	108,7	125,0	108,8	100,0	99,7	91,0	123,8	96,6	45,8	88,0	113,7
<b>2009</b>											
Julio	102,3	116,4	98,0	92,7	109,7	98,1	122,8	98,1	39,4	86,2	112,6
Agosto	112,1	122,8	116,3	95,1	98,8	88,9	128,7	72,8	46,3	91,5	118,4
Septiembre	112,9	132,8	118,6	99,0	83,1	87,3	117,2	71,2	47,0	57,0	121,0
Octubre	119,2	145,4	120,7	98,2	96,9	90,7	148,4	80,6	52,2	99,1	126,7
Noviembre	112,3	127,8	112,7	100,2	100,5	89,9	136,7	77,9	41,4	90,9	123,8
Diciembre	120,2	145,2	119,2	110,4	112,8	87,6	147,3	93,6	52,9	96,1	116,4
<b>2010/P</b>											
Enero	101,6	125,3	99,3	87,4	108,8	90,2	103,4	68,9	37,4	93,6	108,1
Febrero	95,0	114,0	94,6	83,6	87,1	72,3	112,7	64,1	43,1	89,4	103,4
Marzo	107,7	123,9	110,2	89,6	112,8	72,2	122,4	0,0	53,7	92,2	106,6
Abril	107,7	126,6	111,1	87,5	118,8	58,0	117,6	11,8	43,3	88,8	111,0
Mayo	103,2	105,0	105,1	86,6	134,3	66,1	120,6	14,7	49,8	64,9	101,7
Junio	111,4	128,3	114,3	87,2	125,4	84,2	123,0	61,7	36,3	46,9	102,9
Julio	110,1	132,4	106,7	99,9	130,2	89,5	123,5	61,8	38,8	94,7	99,4
<b>TASA DE VARIACIÓN (%)</b>											
Julio 2010/09	7,6	13,7	8,9	7,8	18,7	-8,8	0,6	-37,0	-1,5	9,9	-11,7

FUENTE: Índice Metálico: Censo de Establecimientos.  
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en productos seleccionados, excepto Caliza.

P: Cifras provisionales.

# Índice de Electricidad, Gas por Cañería y Agua Potable

**En julio, la Generación Eléctrica registró un crecimiento de 9,9%**

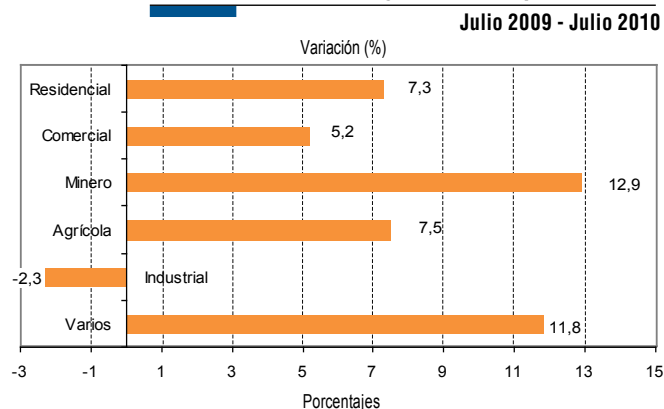
El Índice de Distribución Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable (IDEGA) presenta un rezago de dos meses, debido al desfase mayor a treinta días en la recepción de la información de Gas y Agua. Sin perjuicio de ello, y dado que el INE cuenta con información estadística de generación y distribución eléctrica correspondiente a julio, ésta se analiza por separado, debido a su gran importancia para la economía por su participación transversal en ella.

## Distribución eléctrica

En julio de 2010, el mayor dinamismo económico y factores climáticos incrementaron el consumo eléctrico 7,1% en doce meses<sup>1</sup>, principalmente, en la actividad minera, los hogares y el comercio.

El crecimiento de 12,9% en la demanda eléctrica del sector Minería, se explica por el aumento en la producción de varios componentes de la Minería metálica y no metálica.

## Distribución de Energía Eléctrica por Sectores



## GENERACIÓN ELÉCTRICA

La generación eléctrica, en julio, presentó un crecimiento de 9,9% en doce meses, impulsado por la reconstrucción post terremoto y el aumento en la demanda residencial a causa de las bajas temperaturas en las zonas centro y sur del país. Es así, como la variación acumulada, en el primer semestre de 2010, llegó a 1,7%.

La participación en la generación eléctrica por tipo, en el mes de julio, fue la siguiente: generación hidráulica (embalses y pasada de ríos) 33,3%; generación térmica (carbón y petróleo) 42,7%; de ciclo combinado (gas natural) 23,5% y, eólica 0,4%.

Destacó el menor aporte de la generación hidráulica, que disminuyó 21,6% en doce meses, a causa del menor nivel de los embalses de uso hidroeléctrico.

El GNL representó el 11,6% de la generación del Sistema Interconectado Central (SIC), lo que junto a una mayor generación a carbón, desplazó una pequeña parte de la producción a diésel, y aseguró el suministro en el sistema, a pesar de la menor generación hidráulica.

En el Sistema Interconectado del Norte Grande (SING) destacó el aumento de la generación a gas respecto a julio de 2009, registrando la segunda mayor participación dentro de la producción total del sistema, después de la generación a carbón. Lo anterior, además de una menor generación con diésel, evidencia la utilización de insumos más eficientes en la producción térmica.

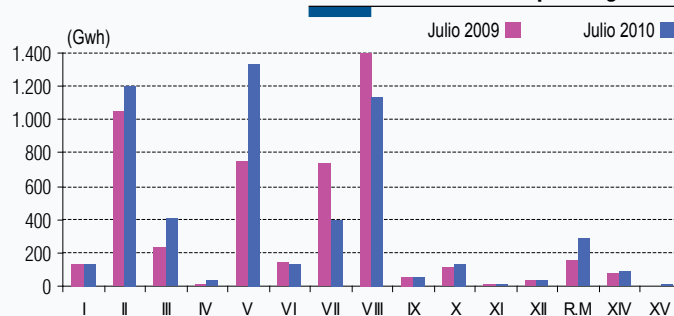
En términos regionales, Valparaíso, Antofagasta y Biobío presentaron las mayores participaciones, acumulando en conjunto el 68,1% de la electricidad total generada en julio de 2010.

## GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GWh)

AÑO Y MES	TOTAL	OTRAS TÉRMICAS	CICLO COMBINADO	HIDRÁULICAS	EÓLICAS
Jun 2010 (P)	5.067	2.349	912	1.788	18
<b>Jul 2010 (P)</b>	<b>5.393</b>	<b>2.303</b>	<b>1.270</b>	<b>1.796</b>	<b>24</b>
TASAS DE VARIACIÓN (%)					
12 meses	9,9	23,2	71,4	-21,6	700,0
Mensual	6,4	-2,0	39,3	0,4	33,3
Acumulada	1,7	-0,9	13,7	-1,4	480,0

(P) Cifras provisionales.  
FUENTE: Censo de establecimientos.

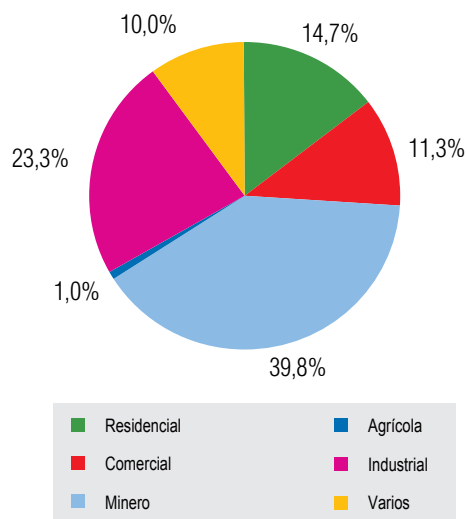
## Generación Eléctrica por Regiones



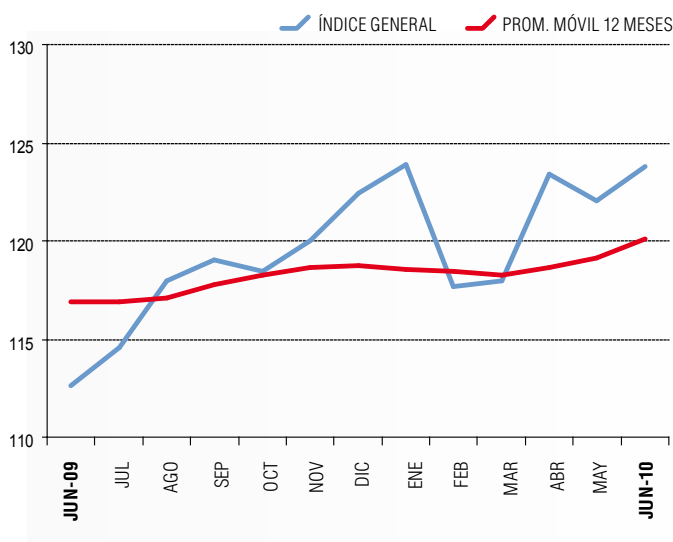
(1) Se excluyó del análisis una empresa que, por cambios en sus sistemas de medición, no pudo entregar la distribución eléctrica desagregada para julio de 2010. Para efectuar el análisis comparativo en doce meses, se excluyó dicha empresa en la distribución de julio de 2009, igualando de este modo las coberturas. Este procedimiento se aplicó también a enero, febrero, marzo, abril, mayo y junio de 2010, donde el establecimiento presentaba el mismo problema.



### Distribución de Energía Eléctrica por Sectores (participación porcentual) Julio de 2010



### Evolución de IDEGA (Junio 2009 / Junio 2010) Base Promedio 2003=100



El consumo eléctrico residencial registró una expansión en doce meses causada, principalmente, por la ola de frío que afectó a la zona centro-sur del país. El Comercio también presentó un crecimiento en la demanda eléctrica, estimulado por la mayor actividad de este sector en los últimos meses.

### Índice de Distribución Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable (IDEGA)

El Índice de Distribución Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable (IDEGA), creció 9,9% en junio de 2010. Este resultado obedece al mejor desempeño, en doce meses, de las actividades Electricidad, Gas y Agua.

### Índice de Distribución Eléctrica

El Índice de Distribución Eléctrica aumentó 4,3%<sup>2</sup>, aportando 3,34 puntos porcentuales a la variación del IDEGA. El mayor consumo Industrial, Minero y Residencial definieron este comportamiento.

### Índice de Distribución de Gas por cañería

Siguiendo con la expansión registrada durante todo el año, la distribución de gas por cañería creció 105,2%, en doce meses, con una incidencia de 6,10 puntos porcentuales en la variación del índice general.

Las importaciones de gas natural gaseoso informadas por el Servicio Nacional de Aduanas para junio, fueron 26,7 millones de dólares valor CIF, lo que representa un aumento de 374,0% respecto al mismo período del año anterior. En tanto, las importaciones de Gas Natural Licuado (GNL), alcanzaron 83,4 millones de dólares CIF, no registrando envíos en igual período de 2009.

El sector Residencial aumentó en 87,7% su consumo de gas, incidiendo en 59,41 puntos porcentuales a la variación del índice sectorial. La demanda de la Industria aumentó 259,5% en doce meses, aportando 36,69 puntos porcentuales. Este crecimiento se explica,

en gran parte, por la baja base de comparación de 2009, a causa del menor envío desde Argentina, que en la actualidad se sustituye con gas natural licuado.

### Índice de Distribución Agua potable

El Índice de Agua aumentó, en junio, 2,5% en doce meses, aportando 0,43 punto porcentual a la variación del IDEGA.

El sector Residencial presentó un crecimiento en la demanda de agua potable de 2,9% respecto a igual mes de 2009, aportando 2,23 puntos porcentuales al indicador sectorial. Otros Sectores mostraron un aumento de 0,8% en el consumo, incidiendo en 0,18 punto porcentual.

### Evolución Regional del IDEGA

En junio, catorce de las quince regiones presentaron crecimientos del IDEGA en doce meses, destacando O'Higgins y Metropolitana con 29,6% y 14,9%, respectivamente. Por el contrario, la región de Aysén registró la única contracción, al disminuir su consumo en 2,2%.

(2) El sistema estadístico del INE, utiliza metodologías universalmente reconocidas de imputación que permiten hacer frente a hechos puntuales, los que al ser aplicados permiten obtener índices consistentes y comparables. En este contexto, se estimó la distribución eléctrica de un establecimiento cuyo dato no es confiable, con el siguiente método:

Para obtener la distribución del mes  $t$  del establecimiento a imputar, se aplica sobre la distribución del mes  $t-12$ , la variación mensual de distribución del conjunto de establecimientos restantes.

$$y_t^* = (y_{(t-12)}^*) * \Delta, \text{ donde } \Delta = \frac{\sum_{i=1}^n y_{i,t} - y_t^*}{\sum_{i=1}^n y_{i,(t-12)} - y_{(t-12)}^*}$$

$y_t^*$  = Distribución del establecimiento a imputar, en el tiempo  $t$ .

$y_{i,t}$  = Distribución del establecimiento  $i$ , en el tiempo  $t$ .

VARIACIONES IDEGA: Mensual: 1,5% / 12 meses: 9,9% / Acumulada: 2,2%

# Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

Base: promedio 2005 = 100  
(Datos provisionales)



**El Índice Real de Ventas del Comercio al por Menor creció en julio 18,5%, en doce meses, acumulando a la fecha un crecimiento de 15,0%**

El IVCM registró una variación mensual, en términos reales, de 3,6%. Nominalmente creció 3,4% mensual y 14,2% anual. De este modo, se aprecia que el deflactor implícito anotó un descenso de 3,6%, en doce meses, evidenciando bajas en el nivel general de precios de los productos medidos en el indicador. Las mayores bajas se registraron en productos textiles, artefactos de uso doméstico y en menor medida, en productos computacionales.

El crecimiento del Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) se debió, principalmente, a la continua expansión de la actividad del comercio de Bienes Durables y Productos Textiles, y en menor medida, a un mayor volumen de ventas de Alimentos, bebidas y tabaco. Esta dinámica se dio tanto en el comercio especializado como en el no especializado (grandes tiendas y supermercados).

El mayor aporte a las ventas reales provino del Comercio Especializado, el cual anotó una variación real, en doce meses, de 16,0%, debido

al incremento de las ventas de Productos textiles y Artículos de uso doméstico. Los precios de estos bienes han registrado continuas disminuciones, con respecto al año anterior, lo que contribuyó a generar mayor demanda. Además, se suma la enérgica comercialización de automotores nuevos y usados, cuyas ventas fueron 51,4% más altas que igual mes de 2009. Según cifras publicadas por la ANAC<sup>1</sup>, el número de automóviles nuevos vendidos en este mes representaron un crecimiento anual equivalente a 68,0%, acumulando en lo que va del año, 148.117 unidades vendidas. En consecuencia, este tipo de comercio contribuyó al IVCM 10,35 puntos porcentuales.

El Comercio No Especializado creció, en un año, 23,0% real. Este aumento se explica, en gran medida, por un fuerte crecimiento de las ventas reales de Grandes Tiendas, que registraron una variación de 39,9%, en doce meses. Dentro del retail, las líneas que más aumentaron fueron Productos textiles; Equipamiento y artículos de uso

## Evolución del Índice Real de Ventas del Comercio al por Menor<sup>P</sup>

	JUL-09	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE-10	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL-10
<b>IVCM Real</b>	116,4	119,3	118,5	123,3	123,9	170,0	123,2	116,2	132,5	137,9	143,8	133,1	137,9
<b>Var. Mensual</b>	3,0	2,5	-0,7	4,0	0,5	37,2	-27,5	-5,7	14,0	4,1	4,3	-7,5	3,6
<b>Var. Anual</b>	-	-	-	-	-	-	6,7	8,0	11,9	22,4	19,1	17,8	18,5
<b>Var. Acumulada</b>	-	-	-	-	-	-	6,7	7,3	8,9	12,2	13,7	14,4	15,0

P: Cifras provisionales.

El deflactor de este indicador se ajustó de acuerdo a la composición de la nueva canasta del IPC base anual 2009 = 100. Ver nota técnica "Actualización de deflatores del Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) e Índice de Ventas de Supermercados."

(1) Asociación Nacional Automotriz de Chile.

VARIACIONES: Mensual 3,6% / 12 Meses 18,5% / Acumulado 15,0%

doméstico, y Productos computacionales. Esta misma secuencia se dio también en los supermercados, lo que contribuyó a que este sector creciera 12,7% anual, en donde los Alimentos, bebidas y tabaco crecieron 9,2%. Esta línea de producto fue una de las que más incidió en la variación real, lo que es consistente con la representación de los alimentos en el total de las ventas de supermercado (sobre 70%). En conjunto, el comercio no especializado aportó 8,13 puntos porcentuales al índice general.

Las ventas del comercio al por menor, agrupados en la categoría 50 de la CIIU<sup>2</sup>, registraron una variación de 26,1%, en doce meses, explicado principalmente por las ventas de automóviles. Destacó en el mes, el crecimiento real anual de 6,2% en las ventas de combustibles, lo que cambió la tendencia registrada desde principios de año. Lo anterior, pese a la continua

alza de precio de los combustibles para automóviles, que viene registrándose desde hace varios meses. La categoría 52 de la CIIU<sup>3</sup> anotó una variación de 17,3%, con respecto a igual período del año anterior, debido, principalmente, al incremento de la venta de productos textiles, aparatos de uso doméstico y alimentos.

La línea Alimentos, bebidas y tabaco, registró una expansión de las ventas reales de 7,1%, en comparación al mismo mes del año anterior, valor más elevado desde diciembre de 2006 (7,6%). Una baja base de comparación y un incremento mayor a lo normal de la demanda interna podrían haber influido en este resultado. Por el contrario, los precios de los alimentos han crecido 3,5%, respecto a julio de 2009. La línea acumula a la fecha un alza de 2,5%.

La sostenida recuperación que registra la venta de bienes durables, entre los cuales

se encuentran los automóviles, artículos de uso doméstico (televisores, línea blanca, electrodomésticos), y muebles, confirman las mejores expectativas de las personas, quienes al percibir menor incertidumbre y una situación favorable en el mercado del trabajo, están más dispuestas a gastar más y no restringir su consumo. Los bienes no durables son liderados por la venta de textiles y alimentos, principalmente. En resumen los durables aportaron 6,57 puntos porcentuales al índice general y los no durables lo hicieron con 11,91 puntos porcentuales.

Por línea de producto, los principales aportes en términos de incidencia provinieron de las líneas Productos textiles; Aparatos de uso doméstico; Automóviles nuevos y usados, y Alimentos, bebidas y tabaco que en conjunto aportaron 13,11 puntos porcentuales al IVCM.

- (2) La División 50 según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 3 corresponde a venta, mantenimiento y reparación de vehículos y venta al por menor de combustible para automotores.  
 (3) La División 52 según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 3 agrupa el comercio minorista, excepto el comercio de vehículos automotores.

## Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) Base Promedio 2005 = 100

Julio 2010

GLOSA LÍNEA	VARIACIONES PORCENTUALES (%)			Incidencia
	Mensual	Acumulado	En doce meses	
<b>IVCM Real</b>			<b>18,5</b>	<b>18,5</b>
Productos textiles	5,2	38,3	41,0	5,03
Aparatos, art. y equipos de uso doméstico	-1,0	29,6	34,8	3,49
Automóviles nuevos y usados	-1,3	45,9	51,4	2,70
Otros productos	3,1	13,5	12,8	2,21
Alimentos, bebidas y tabaco	5,7	2,5	7,1	1,88
Artículos de ferreterías	6,7	15,5	19,1	1,53
Artículos Farmacéuticos	3,4	4,1	4,9	0,47
Partes, repuestos y accesorios de automotores	6,4	13,1	14,3	0,42
Muebles	4,8	19,4	23,2	0,37
Combustible para automotores	4,0	-3,0	6,2	0,27
Mantenimiento y reparación de automotores	1,3	11,9	10,4	0,09
Librerías	-2,7	-1,6	0,5	0,00

## Índice de Ventas Reales según CIIU\*

	JUL-09	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE-10	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL-10
<b>División 50</b>	112,6	117,4	140,2	130,4	129,1	145,2	140,0	125,3	129,3	141,1	146,0	139,3	142,1
Var. Mensual	1,0	4,2	19,4	-6,9	-1,0	12,4	-3,5	-10,5	3,2	9,1	3,5	-4,6	2,0
Var. Anual	-	-	-	-	-	-	12,3	16,8	11,4	22,9	26,0	25,0	26,1
Var. Acumulada	-	-	-	-	-	-	12,3	14,4	13,4	15,7	17,8	19,0	20,0
<b>División 52</b>	117,0	119,7	115,0	122,1	123,0	174,1	120,4	114,7	133,0	137,4	143,5	132,1	137,2
Var. Mensual	3,3	2,3	-3,9	6,2	0,7	41,5	-30,8	-4,7	15,9	3,3	4,4	-8,0	3,9
Var. Anual	-	-	-	-	-	-	5,7	6,6	12,0	22,3	18,1	16,6	17,3
Var. Acumulada	-	-	-	-	-	-	5,7	6,1	8,1	11,7	13,0	13,6	14,1

\* Según CIIU Rev. 3



# Ventas de Supermercados

(Datos provisionales)<sup>1</sup>

**Venta Real de Supermercados creció 12,7% en julio, respecto de igual mes de 2009**

## Análisis General y Tendencia

Las ventas reales de supermercados aumentaron 12,7% en doce meses, valor que no se registraba desde julio de 2004, lo que señala una aceleración del crecimiento registrado desde el segundo semestre de 2009. El Índice Real de Supermercados, registró un mayor ritmo de crecimiento en comparación con la variación interanual de junio y mayo de 2010, siendo mayor el alza actual en más menos 5,0 puntos porcentuales. En el crecimiento de las ventas influyó, en menor grado que el mes anterior, el efecto del mundial de fútbol que incrementó la demanda de alimentos y bebidas.

La serie corregida de efectos estacionales y de calendario, mostró un crecimiento de 11,3% en doce meses y una variación de 3,1% comparada con el mes anterior. El crecimiento mensual de la serie desestacionalizada, indica una mayor dinámica del sector en relación a los meses precedentes. El efecto calendario de julio de 2010 tuvo un aporte positivo en las ventas de supermercados, dado que en el mes de referencia hubo cinco sábados en comparación con igual mes de 2009, generando un fin de semana adicional que contribuyó positivamente en el sector. La tendencia-ciclo mostró un crecimiento mensual anualizado de 7,0%, lo que evidencia el mayor dinamismo en la evolución de esta actividad. Sin embargo, al igual que en el mes precedente la trayectoria del indicador desaceleró su velocidad de crecimiento respecto a los meses precedentes.

Contribuyeron, también, al alza en las ventas de supermercados, los dos efectos pago que se registraron en julio de 2010. Es así, como la mayoría de las compras realizadas con las rentas de junio (pago miércoles 30) se trasladaron a julio, a su vez, el pago de las rentas en julio ocurrió el viernes 30, dejando dos días de compras en dicho mes.

En julio de 2010 se consignó la apertura en doce meses de 110 nuevos establecimientos y el cierre de 46 locales, lo que en términos

netos da un total de 64 nuevos supermercados a nivel nacional. Éstos representaron el 2,8% de las ventas nominales totales en dicho mes. Las ventas de supermercados tradicionales anotaron un crecimiento de 12,1% y los megamercados, de 15,9%. Destacó la importante alza observada en los megamercados, superior a las registradas en los últimos períodos, impulsando el crecimiento del sector.

Nominalmente, el Índice de Supermercados creció 13,5% en doce meses. El efecto precio negativo, que se venía observando en el indicador y que en el transcurso de 2010 mostró tasas decrecientes, presentó un quiebre en la tendencia, alcanzando en julio una inflación implícita de 0,7% en doce meses. Esta alza en los precios no se registraba desde septiembre de 2009.

En el presente año, las ventas nominales totales de julio, a nivel país, alcanzaron un valor cercano a los 516.016,6 millones de pesos, con un promedio (por número total de locales) de 483,6 millones de pesos aproximadamente, cifra que representa un crecimiento de 6,7% en doce meses.

Comparadas con el mes anterior, las ventas reales de supermercados aumentaron 6,4% y en términos nominales lo hicieron 7,0%.

Las alzas observadas en las ventas de la línea Alimentos, bebidas y tabacos (9,2%) fue la que más incidió en la dinámica del sector, con un aporte de 6,73 puntos porcentuales. Le siguen en incidencia, Artículos farmacéuticos y Productos textiles con un aporte al crecimiento del sector de 1,75 y 1,54 puntos porcentuales, respectivamente.

## Regiones

En el ámbito regional, al igual que el mes anterior se registró un crecimiento de

**ÍNDICE REGIONAL DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS**  
Julio de 2010  
Base promedio 2005 = 100

REGIÓN	ÍNDICE	VARIACIONES (%)		
		MENSUAL	12 MESES	ACUM.
ÍNDICE GENERAL	130,3	6,4	12,7	9,0
Arica y Parinacota	137,5	3,8	17,2	15,3
Tarapacá	112,8	7,6	9,0	12,1
Antofagasta	143,0	4,0	11,8	12,9
Atacama	157,3	7,4	13,6	9,5
Coquimbo	131,4	2,1	7,8	9,0
Valparaíso	128,3	8,9	16,0	8,9
Metropolitana	126,9	4,5	12,8	9,5
O'Higgins	124,4	6,2	14,8	11,5
Maule	138,0	9,0	12,1	10,0
Biobío	133,8	9,5	11,9	2,0
La Araucanía	144,4	14,8	23,0	19,2
Los Lagos	132,7	8,5	7,6	6,9
Los Ríos	130,6	7,9	7,4	1,2
Aysén	106,6	6,3	-4,1	-1,9
Magallanes y Antártica	122,0	7,0	8,4	4,8

las ventas reales en todas las regiones a excepción de Aysén. Seis regiones crecieron sobre la media nacional. Las variaciones más altas fueron, La Araucanía (23,0%); Arica y Parinacota (17,2%), y Valparaíso (16,0%). Estas regiones continuaron mostrando un buen desempeño como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos y una mejor dinámica regional en el mes.

Las ventas reales de supermercados en la Región Metropolitana aumentaron 12,8% en doce meses, siendo esta la región que más contribuyó al indicador, con una incidencia de 5,61 puntos porcentuales. Valparaíso y Biobío aportaron 1,57 y 1,19 puntos porcentuales, respectivamente.

En la coyuntura actual, la región de Aysén decreció 4,1% continuando el mal desempeño observado en los últimos dos meses de 2010.

<sup>1</sup> Base promedio 2005 =100 Censo de supermercados. A partir de septiembre de 2008 se incorporaron establecimientos con dos cajas o más pertenecientes a cadenas.

El deflactor de este indicador se ajustó de acuerdo a la composición de la nueva canasta del IPC base 2009 = 100. Ver nota técnica "Actualización de deflatores del Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) e Índice de Ventas de Supermercados. La base de medición del Índice de Ventas de Supermercados se actualizó por una base promedio mensual igual 100 para el año 2005.

VARIACIONES: Mensual 6,4% / 12 meses 12,7% / Acumulado 9,0%

Paula Jara Echegoyen, Directora (S) del Instituto Nacional de Estadísticas. Edición: Oficina de Comunicaciones  
Paseo Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 892 4309 - e-mail: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl  
"Indicadores Mensuales, Sectores Económicos" se publica dentro de los cinco últimos días hábiles de cada mes.